

السياحة مع وضع أطر موضوعية لكل ندوة أو مؤتمر. فالتركيز في الدراسات يدعم الشمولية والتغطية المتعمقة للمشاكل والأطروحات التي تتم مناقشتها في هذه اللقاءات .

(ج) إنشاء مركز معلومات سياحي في المملكة

العربية السعودية يتبع لجنة عليا للسياحة في المملكة مع إقامة قواعد بيانات متخصصة للمناطق بحيث تكون هناك قاعدة بيانات خاصة بأبها وأخرى بنجران وثالثة بجدة ورابعة بمكة المكرمة وخامسة بالمدينة المنورة .. وهكذا.

ويتم الربط عن طريق الويب أو الإنترنت، وذلك لتصبح هذه القواعد متاحة للجميع وفق تنظيم يخدم أهداف التطوير السياحي بالمملكة. وهنا لابد من الإشارة إلى أن هذه التوصية تدعم ما ذهب إليه الكثير من الباحثين ومنهم أبو بكر باقادر في دراسته عن السياحة، وهذه التوصية تمت كتابتها قبل صدور الموافقة على إنشاء الهيئة العامة للسياحة في يوم الإثنين ١٢ محرم ١٤٢١هـ وموادها الستة عشرة المنظمة لأعمالها ومن ضمنها إقامة مركز معلومات شامل وإعداد خطة إعلامية لتشجيع السياحة وتنشيطها وذلك بعد التنسيق مع الجهات ذات العلاقة وإصدار المواد الإعلامية اللازمة. ولعل هذه المادة وصدور التنظيم الخاص بهيئة السياحة العليا يبشر ببداية علمية وفكر منهجي لأعمال الهيئة وعلاج لكثير من الهفوات والضعف الذي يعترى بعض مناشط السياحة .

(د) إنشاء مواقع رسمية على شبكة الإنترنت

للسياحة في المملكة ولكل منطقة سياحية مثل المدينة ومكة وعسير ونجران وجدة وغيرها. وتقوم جهات معروفة بإنشاء هذه المواقع ورعايتها وتسويقها وتحديثها بشكل دائم . ولا بد من توفر خواص معينة وفنية ومعلوماتية عالية في هذه المواقع. ولأغراض الدراسة الحالية، فإن الباحثين يوصيان بإنشاء موقعين خاصين بجدة وأبها يمكن للجنة التطوير والتنشيط السياحي بالتعاون مع جهات أخرى كالغرف التجارية أو الصحف أو الإمارة أو الإدارات

ب - توفر المعلومات المتكاملة عن كافة الأنشطة والبرامج والخدمات والإدارات أو الجهات والتجهيزات ذات العلاقة بالسياحة بشكل سهل.

ج - أن يكون الموقع تفاعلياً Interactive وأن يوفر إمكانية طرح الأسئلة وتلقي الإجابات.

د - أن يوفر روابط للدخول إلى المواقع ذات الصلة.

هـ - أن يساعد السائح على اتخاذ القرار بسهولة وعمل كافة الترتيبات من بلده .

و - أن يخضع للإشراف الرسمي ليحظى بالثقة في الجهة نفسها وبالمعلومات الواردة فيه.

فعدم وجود موقع رسمي لأبها أو جدة يهتم بقضايا التنشيط السياحي فتح الباب أمام استشارة مواقع شخصية واستخدامها وأخرى عادية لا ترقى للمستوى المطلوب وتنعدم الثقة ببعضها. هذا مع التأكيد على أن الفنادق والمنتجعات تقوم بدور متميز في استثمار التقنية الحديثة والشبكة في هذا الخصوص. ومجمل كل ذلك يؤكد على أنه لم يتم استثمار التقنية الحديثة ونظم المعلومات الإلكترونية في مجال دعم الأنشطة السياحية بالمنطقة.

(ط/٢) التوصيات :

توصي الدراسة بشكل عام بالاهتمام بالمعلومات ونظمها وذلك عبر تفعيل التوصيات المتخصصة الآتية :

(أ) إجراء الدراسات الدورية بتغطية أكثر شمولاً مع وضع الآليات المناسبة لذلك. فتتظافر إسهامات جهات مختلفة كالخطوط الجوية السعودية وشركات النقل الجماعي وإدارات المرور والشرطة والفنادق ومراكز الإسكان إضافة لابتكار طرق لتشجيع المشاركات في مثل هذه الدراسات الهادفة لتقصي خصائص الزوار واحتياجاتهم ورغباتهم للتعرف عليها والتخطيط بناء على ذلك ، وقد تكون برامج الجوائز للمشاركين إحدى هذه الطرق الدافعة للمشاركة في هذه الدراسات.

(ب) استمرار عقد الندوات والمؤتمرات الخاصة بمواضيع

إلى عضوية المنظمة الدولية للسياحة WTO للاستفادة من خدماتها والانتشار عالمياً عن طريقها والاستفادة من الخبرات المتاحة .

وختاماً لهذه الدراسة، فإن رؤية أمير منطقة عسير ونبوءته بأن السياحة في المملكة ستصبح مصدر الدخل الرئيسي للمملكة بعد عشرين سنة وستتعدى مداخيلها مداخيل البترول ستصبح واقعاً ممكناً في حال بناء صناعة سياحة سعودية تقوم على أسس علمية ومعلوماتية قوية وتستفيد من إفرازات هذا العصر وتطوراتها. فأمير منطقة عسير وهو يخاطب أبناءه الطلاب في لقاءهم به في إدارة منطقة عسير أبها يوم الأربعاء ١٤٢١/١/٧هـ يقول : "لا تستغربوا إن قلت لكم إن دخل الدولة من السياحة سيفوق دخلها من البترول بعد عشرين سنة"، فهو يعيش عالم السياحة بكل خفاياه ومراحله ويعرف أنه بالتخطيط العلمي المدروس سيكون ذلك ممكناً وستكون للمملكة صناعة للسياحة مشهوداً لها تواكب الصناعة العالمية المتطورة للسياحة وتستفيد من معطياتها والتغييرات العالمية .

الحكومية وشركات خدمات الانترنت أن يتعاونوا فيما بينهم لصيانة مثل هذه المواقع وتحديثها ورعايتها .

(هـ) الاهتمام بأساليب الدعاية والإعلان الدائم وذلك باستخدام كافة الوسائل عبر خطة إعلامية مدروسة زمنياً وموضوعياً بما يخدم السياحة والدعوة لها. فالتنسيق لبداية الحملة الإعلانية في الأوقات التي يفكر فيها الناس بالتخطيط لإجازاتهم قد يكون أكثر فائدة من الانتظار إلى دخول الموسم السياحي ومن ثم الإعلان عن الأنشطة السياحية في البلد وهو ما يعني أن هناك قسماً كبيراً قد قام بالتخطيط لإجازته وأين يقضيها ولا يمكن له تغيير ذلك .

(و) من الضروري التنسيق بين الجهات المهتمة بأمر السياحة واستفادة المدن من تجارب بعضها بعضاً وتفعيل ذلك إلى استفادة واقعية من تجارب البعض، ونحسب أن ذلك سيكون عبر هيئة السياحة العليا التي صدرت الموافقة على إنشائها في شهر محرم ١٤٢١هـ .

(ز) ضرورة انضمام الهيئة العليا للسياحة في المملكة

الهوامش

السياحة: الأسس والمفاهيم : دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية. - ط ١ - أبها: [د.ن.]، ١٩٩٧ - ص ص ٥-٢١ .

٨ - علي بن سعد آل موسى . التأثير الاجتماعي والثقافي للسياحة في المملكة العربية السعودية" ورقة عمل إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة من ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٢/١٩٩٩م مكة المكرمة مج ١، ص ص ١٢-٢٧ .

وإعداد جماعة من كبار اللغويين العرب .- القاهرة: المنظمة، ١٩٨٩م - ص ٦٥٨ .

٥ - Year 2000 Grolier Multimedia Encyclopedia [ONCD] - Grolier Interactive Inc., c 1999.

٦ - أحمد زكي بدوي. معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية: إنجليزي - فرنسي - عربي .- بيروت : مكتبة لبنان، ١٩٩٧م ، ص ٤٢٧ .

٧ - القحطاني، محمد بن مفرح بن شبلي ومحمد إبراهيم أرباب وعبد المنعم علي إبراهيم -

١ - www.world-tourism.org / offer.htm # History (2000)

٢ - http://www.worldtourism.org/Offer.htm#mission

٣ - الفيروز آبادي، مجد الدين محمد ابن يعقوب. القاموس المحيط .- ط ٢ - تحقيق مكتبة التراث في مؤسسة الرسالة .- بيروت: مؤسسة الرسالة، ١٩٨٧م .- ص ٢٨٨ .

٤ - المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم. المعجم العربي الاساسي للناطقين بالعربية ومتعلميها: لاروس .- تأليف

منطقة مكة المكرمة"، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م .

١٨- القحطاني، محمد بن مفرح ومحمد ابراهيم أرباب وعبدالمنعم علي إبراهيم ٠- "خصائص الزائرين لمنطقة عسير" في: السياحة: الأسس والمفاهيم: دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالملكة العربية السعودية ٠- أبها: [د.ن.].، ١٩٩٧م ٠- ص ص ٣١١-٣٢٥ .

١٩- القحطاني، محمد بن مفرح بن شبلي وعبدالمنعم علي إبراهيم ٠- حجم التدفق السياحي وخصائص المصطافين بمنطقة عسير لصيف ١٤١٨هـ/١٩٩٧م: دراسة تحليلية إحصائية ٠- أبها: الغرفة التجارية الصناعية، ١٩٩٧ ٠- ص ٧٤ .

٢٠- القحطاني، محمد بن مفرح بن شبلي وعبدالمنعم علي إبراهيم ٠- حجم التدفق السياحي والخصائص العامة للسياح بأبها الحضرية بمنطقة عسير للفترة ١٤١١-١٤١٩هـ / ١٩٩٠-١٩٩٨م: دراسة تحليلية إحصائية مقارنة ٠- أبها: الغرفة التجارية الصناعية، ١٩٩٨ ٠- ص ١٠٦ .

"السياحة السعودية كمصدر هام للدخل الوطني" ورقة عمل مقدمة إلى : ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م ، مج ٣ ، ص ص ١١٣-١٢١ .

١٤- حبيب الله محمد رحيم تركستاني. "اتجاهات سلوك السائح السعودي نحو السياحة". ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة التي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م .

١٥- عبدالرحمن عبدالقادر فقيه. "مقومات ومعوقات السياحة في منطقة مكة المكرمة". ورقة عمل مقدمة إلى: ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م .

١٦- صالح عبدالله كامل. "معوقات تنمية السياحة في المملكة"، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م .

١٧- إسماعيل إبراهيم سجيبي. "مقومات ومعوقات السياحة في

٩- عبدالعزيز عبدالله كامل. "الهوية السياحية لمنطقة مكة المكرمة". ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة من ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م . مج ١ ، ص ص ١-١٢ .

١٠- أسامة محمد مكي الكردي. "الهوية السياحية لمنطقة مكة المكرمة". ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة من ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م . مج ١ ، ص ص ٢٨-٤٠ .

١١- أبو بكر أحمد باقادر. "السياحة في منطقة مكة المكرمة" نظرة اجتماعية. ورقة عمل مقدمة إلى: ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م . مج ١ ، ص ص ٤١-٥٧ .

١٢- عبدالعزيز الخضيرى. "السياحة الداخلية والتنمية الإقليمية". ورقة عمل مقدمة إلى ندوة : تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة. والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م . مج ٣ ، ص ص ١-١٨ .

١٣- عبدالمحسن عبدالعزيز الحكير.

المعلومات وأهميتها في السياحة

المستقبلية للاستثمار . - إعداد إم . واي للاستشارات الإدارية والتسويقية. - ندوة السياحة الداخلية (آفاق ومستقبل) - أبها في ١٩-٢٠ ذي الحجة ١٤١٧هـ . - ص ٩٣ .

٢٤- الغرفة التجارية الصناعية بأبها. إدارة البحوث والمعلومات . - دراسة فرص الاستثمار السياحي بمنطقة عسير . - [١٤٢٠هـ] - ص ٤٠ .

والقروية . - "استراتيجية التنمية السياحية في ضوء الإستراتيجية العمرانية الوطنية للمملكة العربية السعودية" . - ندوة السياحة الداخلية "آفاق ومستقبل" - أبها : ١٩-٢٠ ذي الحجة ١٤١٧هـ ٢٦-٢٧ أبريل ١٩٩٧ . - ص ٢٣ .

٢٣- الغرفة التجارية الصناعية بأبها . - احتياجات السياحة بمنطقة عسير والفرص

٢١- القحطاني، محمد بن مفرح بن شبلي وعبد المنعم علي إبراهيم . - حجم التدفق السياحي والخصائص العامة للسياح بأبها الحضرية بمنطقة عسير للفترة ١٤١١-١٤٢٠هـ / ١٩٩٠-١٩٩٩م : دراسة تحليلية إحصائية مقارنة . - أبها : الغرفة التجارية الصناعية ، ١٩٩٩ . - ص ١٢٥ .

٢٢- وزارة الشؤون البلدية

المراجع والمصادر

عمل مقدمة إلى ندوة : تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة. والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤ / ٣ / ١٩٩٩م ، ص ١٨ - ١ .

٧- سجينى، إسماعيل إبراهيم. "مقومات ومعوقات السياحة في منطقة مكة المكرمة"، ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م .

٨- فقيه، عبدالرحمن عبدالقادر. "مقومات ومعوقات السياحة في منطقة مكة المكرمة". ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين

إنجليزي - فرنسي - عربي - بيروت: مكتبة لبنان، ١٩٩٧م.

٤- تركستاني، حبيب الله محمد رحيم. "اتجاهات سلوك السائح السعودي نحو السياحة". ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة التي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م.

٥- الحكير، عبدالمحسن عبدالعزيز. "السياحة السعودية كمصدر هام للدخل الوطني" ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤ / ٣ / ١٩٩٩م ، ص ١١٣ - ١٢١ .

٦- الخضيرى، عبدالعزيز. "السياحة الداخلية والتنمية الإقليمية". ورقة

١- آل موسى، علي بن سعد. "التأثير الاجتماعي والثقافي للسياحة في المملكة العربية السعودية" ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة من ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م مكة المكرمة ، مج ١ . ص ١٢-٢٧ .

٢- باقادر، أبو بكر أحمد. "السياحة في منطقة مكة المكرمة نظرة اجتماعية". ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية السياحة في منطقة مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة ما بين ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق ١٣-١٤/٣/١٩٩٩م ، مج ١ ، ص ٤١ - ٥٧ .

٣- بدوي، أحمد زكي. معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية:

- ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق
١٣-١٤/٣/١٩٩٩ .
- ٩- الغرفة التجارية الصناعية
بأبها٠- احتياجات السياحة
بمنطقة عسير والفرص المستقبلية
للاستثمار ٠- إعداد إم . واي
للاستشارات الإدارية والتسويقية ٠-
ندوة السياحة الداخلية (أفاق
ومستقبل) - أبها في ١٩-٢٠
ذي الحجة ١٤١٧هـ ، ٩٣ص .
- ١٠- الغرفة التجارية الصناعية
بأبها. إدارة البحوث
والمعلومات ٠- دراسة فرص
الاستثمار السياحي بمنطقة
عسير ٠- [١٤٢٠] ، ٤٠ص .
- ١١- الفيروز أبادي، مجد الدين
محمد بن يعقوب . القاموس
المحيط ٠- ط ٠٢ - تحقيق مكتبة
التراث في مؤسسة الرسالة ٠-
بيروت : مؤسسة الرسالة، ١٩٨٧م .
- ١٢- القحطاني، محمد بن مفرح بن
شبلي وعبد المنعم علي إبراهيم ٠-
حجم التدفق السياحي
وخصائص المصطافين بمنطقة
عسير لصيف ١٤١٨هـ/١٩٩٧م:
دراسة تحليلية إحصائية ٠-
أبها: الغرفة التجارية الصناعية،
١٩٩٧م ٠- ٧٤ص .
- ١٣- القحطاني، محمد بن مفرح بن
شبلي وعبد المنعم علي
إبراهيم ٠- حجم التدفق
السياحي والخصائص العامة
للسياح بأبها الحضرية بمنطقة
- عسير للفترة ١٤١١-١٤١٩هـ/
١٩٩٠/١٩٩٨م : دراسة
تحليلية إحصائية مقارنة ٠-
أبها : الغرفة التجارية
الصناعية، ١٩٩٨م ٠- ١٠٦ص .
- ١٤- القحطاني، محمد بن مفرح بن
شبلي وعبد المنعم علي
إبراهيم ٠- حجم التدفق
السياحي والخصائص العامة
للسياح بأبها الحضرية بمنطقة
عسير للفترة ١٤١١-
١٤٢٠هـ / ١٩٩٠-١٩٩٩م:
دراسة تحليلية إحصائية
مقارنة ٠- أبها: الغرفة التجارية
الصناعية، ١٩٩٩م ٠- ١٢٥ص .
- ١٥- القحطاني، محمد بن مفرح بن
شبلي ومحمد إبراهيم أرباب
وعبد المنعم علي إبراهيم -
السياحة: الأسس والمفاهيم:
دراسة تطبيقية على منطقة
عسير بالملكة العربية
السعودية ٠- ط ٠١ - أبها :
[دين.]، ١٩٩٧م .
- ١٦- كامل، عبدالعزيز عبدالله .
"الهوية السياحية لمنطقة مكة
المكرمة". ورقة عمل مقدمة إلى
ندوة تنمية السياحة في منطقة
مكة المكرمة والتي عقدت في الفترة
من ٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق
١٣-١٤/٣/١٩٩٩م ، مج ١ ،
ص ١ - ١٢ .
- ١٧- كامل، صالح عبدالله . "معوقات
تنمية السياحة في المملكة"، ورقة
- عمل مقدمة إلى ندوة تنمية
السياحة في منطقة مكة المكرمة
والتي عقدت في الفترة ما بين
٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق
١٣-١٤/٣/١٩٩٩م .
- ١٨- الكردي، أسامة محمد مكي. "الهوية
السياحية لمنطقة مكة المكرمة".
ورقة عمل مقدمة إلى ندوة تنمية
السياحة في منطقة مكة المكرمة
والتي عقدت في الفترة من
٢٥-٢٦/١١/١٤١٩هـ الموافق
١٣-١٤/٣/١٩٩٩م ، مج ١ ،
ص ٢٨ - ٤٠ .
- ١٩- المنظمة العربية للتربية والثقافة
والعلوم . المعجم العربي الأساسي
للناطقين بالعربية ومتعلميها :
لاروس ٠- تأليف وإعداد جماعة
من كبار اللغويين العرب ٠-
القاهرة : المنظمة ، ١٩٨٩م .
- ٢٠- وزارة الشؤون البلدية
والقروية ٠- "استراتيجية التنمية
السياحية في ضوء الاستراتيجية
العمرائية الوطنية للملكة العربية
السعودية" . - ندوة السياحة
الداخلية "أفاق ومستقبل" -
أبها، ١٩-٢٠ ذي الحجة
١٤١٧هـ/٢٦-٢٧ أبريل ١٩٩٧ .
- ٢١- www.world-tourism.org/offer.htm#History (2000)
Year 2000 Grolier 22
Multimedia Encyclopedia
[ONCD] Grolier Inter-
active Inc., c 1999.